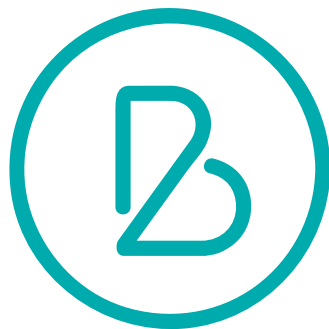


DOSSIER DE CANDIDATURE
FABRIQUE DES TERRITOIRES
30 SEPTEMBRE 2020



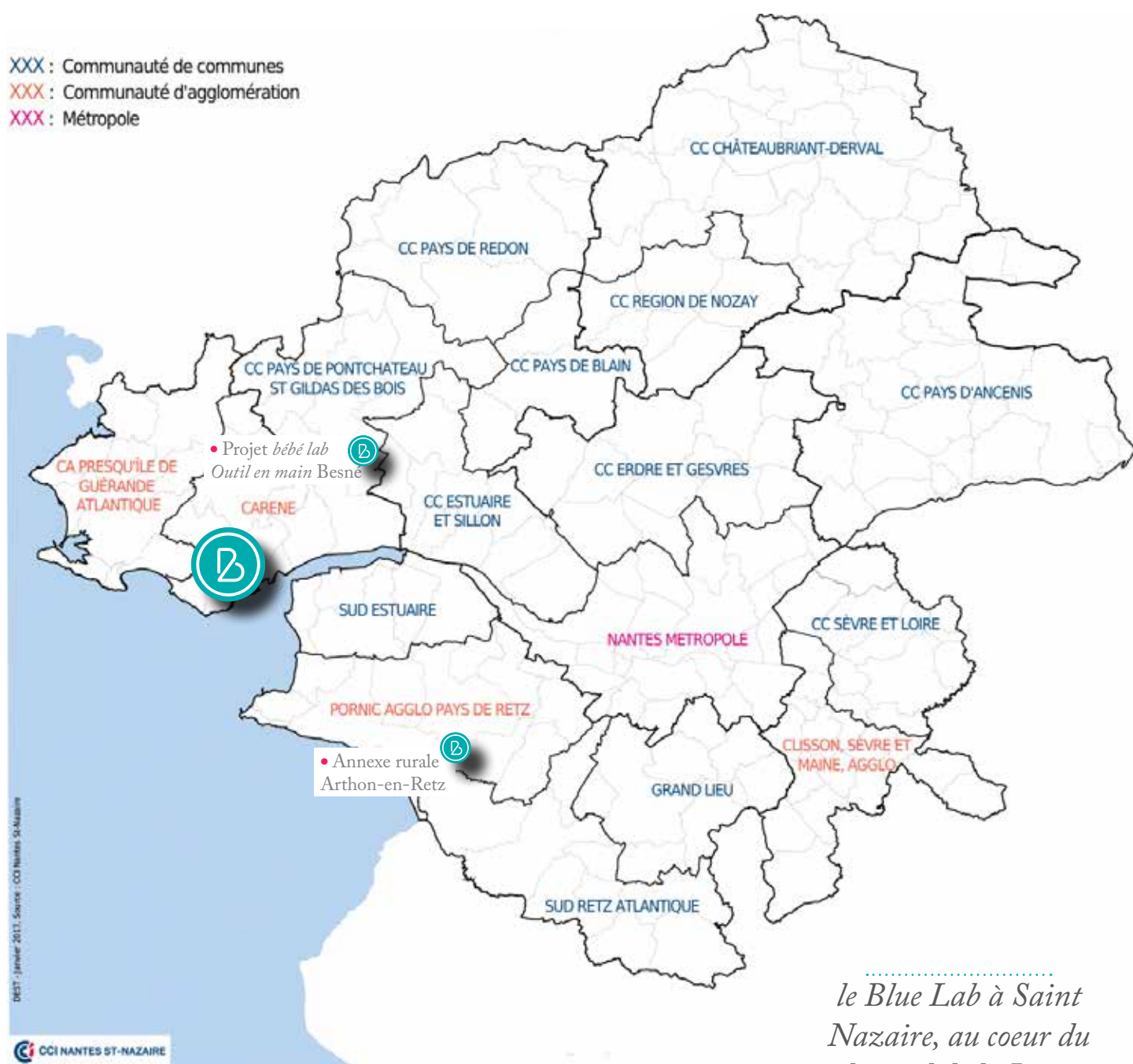
blue lab

.....
*En devenant Fabrique
de territoires, le
Blue Lab aura la
capacité de déployer son
offre, accompagner les
initiatives locales comme
à Arthon-en-Retz et
servir de relais avec
les autres Fabriques de
territoires*
.....

.



XXX : Communauté de communes
 XXX : Communauté d'agglomération
 XXX : Métropole



le Blue Lab à Saint
 Nazaire, au coeur du
 littoral de la Loire
 Atlantique

Table des matières

1. CONTEXTE	5
2. TERRITOIRE D'IMPLANTATION DU TIERS-LIEU	6
1 / PRÉSENTATION DU TERRITOIRE	6
2 / CÔTÉ POPULATION	6
3. OBJECTIF DU PROJET	7
4. PUBLICS CIBLÉS	7
1 / LES PARTICULIERS ET ASSOCIATIONS	7
2 / DES ENTREPRENEURS ET ENTREPRISES	7
3 / LES ÉTUDIANTS	7
5. GOUVERNANCE	8
6. ÉQUIPE PROJET	9
1 / BUREAU	9
2 / CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
3 / SALARIÉ	9
4 / 6 FONCTIONS OPÉRATIONNELLES IDENTIFIÉES AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
7. DESCRIPTION DE L'OFFRE DE SERVICE	10
1 / LE LIEU ET SES MOYENS	10
2 / L'OFFRE DE FORMATION	11
3 / L'OFFRE MÉTHODOLOGIQUE	11
4 / NOTRE OFFRE DE SERVICES PARTICULIERS	11
8. PROGRAMME D'ANIMATION VERS LES PUBLICS CIBLES	13
1 / LES RENDEZ-VOUS À VENIR	13
2 / ACTIONS VERS LES ÉTUDIANTS	14
3 / LES ÉLÈVES DU SECONDAIRE	14
4 / LES ENTREPRISES	14
9. EXEMPLE DE PROJETS / TEMPS FORTS	15
1 / LES VISIÈRES DE L'ATLANTIQUE : DE LA SOLIDARITÉ NAÎT D'UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE	15
2 / LIFE SALINA : DES STERNES IMPRIMÉES EN 3D POUR REPEULER LES MARAIS SALANS DE GUÉRANDE	15
10. MODÈLE ÉCONOMIQUE	16

11. ESSAIMAGE	17
1 / NORD LOIRE	17
2 / SUD LOIRE À ARTHON-EN-RETZ	17
3 / SUD LOIRE PAIMBOEUF ET SAINT-GILLES CROIX-DE-VIE	17
12. CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DU TIERS LIEU	18
1 / INDICATEURS DE SUIVI	18
2 / OBJECTIFS CHIFFRÉS	18
ANNEXE 1. LE CAMPUS NUMÉRIQUE	20
ANNEXE 2. LA COMMUNAUTÉ FRENCH TECH SAINT-NAZAIRE – LA BAULE	21
ANNEXE 3. LA DÉMARCHE « TERRITOIRE D'INDUSTRIE »	22
ANNEXE 4. REVITALISATION DU CENTRE-VILLE ET PROGRAMME GOUVERNEMENTAL « ACTION CŒUR DE VILLE »	22
ANNEXE 5. UN TERRITOIRE D'ÉMERGENCE DE « TIERS LIEUX » TRÈS DIVERSIFIÉS	23
ANNEXE 6. TABLEAU DES INDICATEURS	24
ANNEXE 7. ACTIONS VERS LES ÉTUDIANTS	25
ANNEXE 8. DONNÉES SUR « LES VISIÈRES DE L'ATLANTIQUE »	27
1 / LA PRODUCTION	27
2 / AUTRES PROJETS EN LIEN DIRECT	27
3 / CHIFFRES	27
4 / STRUCTURES BÉNÉFICIAIRES	27
5 / LE PRINCIPE	27
6 / REVUE DE PRESSE	28
ANNEXE 9. PROJET PLANNING PRÉVISIONNEL SUR 3 ANS	29
1 / AVANT LA FIN 2020	29
2 / AVANT LA FIN 2021	29
3 / AVANT LA FIN 2022	29

1. CONTEXTE

UNE INITIATIVE CITOYENNE ET COLLECTIVE

Le projet est né le 18 novembre 2016 lors de l'évènement d'intelligence collective 1+1=3, organisé par le *CJD Loire et Estuaire (Centre des Jeunes Dirigeants)* à Pornichet et qui a rassemblé plus de 500 personnes autour de l'émergence de projets territoriaux.

Ainsi, parmi les nombreuses initiatives prises ce jour-là, une poignée de chefs d'entreprises, étudiants et citoyens ont imaginé de recréer un FABLAB dans le centre-ville de St-Nazaire. En effet, bien qu'ayant trouvé son public, le précédent, totalement privé avait dû fermer rapidement par manque de ressources financières.

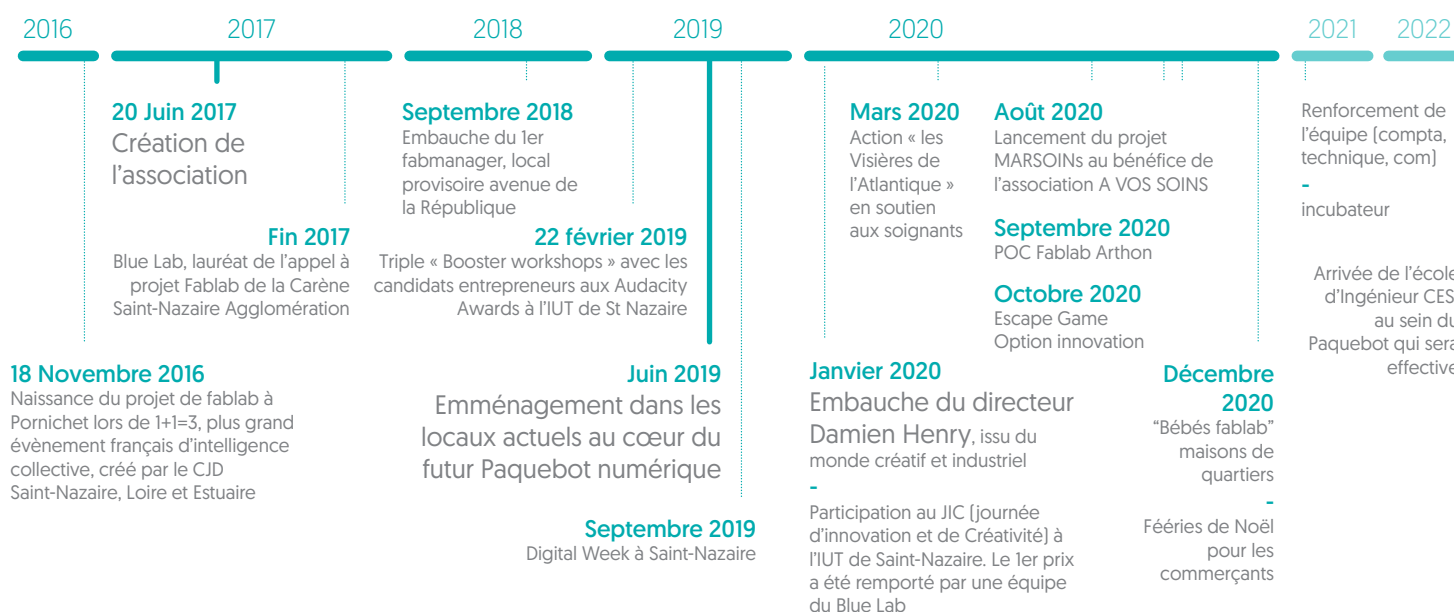
Pendant les mois qui ont suivi, de nombreuses réunions et échanges avec les acteurs du territoire ont eu lieu : Agglomération de Saint-Nazaire la *CARÈNE*, la CCI, le *Centre d'Initiative Local (pépinière d'entreprises du territoire)*, école d'ingénieurs *CESI*, *Université de Nantes*, *Lycée A. Briand*, *Fondation Orange*, industriels, autres FABLABs, etc... Les porteurs de projets ont été convaincu que l'enjeu était plutôt autour de la création d'un écosystème complet de l'innovation à Saint-Nazaire et sa région.



En effet, bien que de nombreuses structures couvrent le territoire nazairien, il n'existe pas de lieu unique « incarnant » cet écosystème et créant les passerelles nécessaires entre chaque acteur. Ce constat a été confirmé lors de l'atelier innovation du schéma *ESRI (Enseignement Supérieur Recherche et Innovation)* du 19 janvier 2018 à la *CCI Saint-Nazaire* en présence de la grande majorité des acteurs concernés. Un tiers-lieu fédérateur est apparu aussi comme une nécessité par les acteurs du numérique réunis par le Maire de Saint-Nazaire le 30 novembre 2018 en mairie.

D'autre part, ce lieu aurait également pour vocation à combler certains manques d'équipements ou de services comme un FABLAB, un incubateur ou encore un club de business angels.

La vitesse supérieure a été enclenchée par l'appel à projets FABLAB lancé par la *Carène* le 19 mai 2017 à l'issue d'une concertation large des acteurs du territoire (ateliers citoyens, enseignement supérieur et entreprises), que le BlueLab a remporté. Le projet s'inscrit aussi dans la dynamique large du « campus numérique » baptisé le Paquebot, en plein centre-ville de Saint-Nazaire. Le rapprochement avec l'école d'ingénieur *CESI*, future voisine du *Blue Lab* et disposant déjà d'un mini-FABLAB, s'est opéré en septembre 2017. Le soutien de la *CARÈNE* a consisté en une proposition de lieu et une subvention de fonctionnement de 30 000 € sur 3 ans. Le projet était lancé...



2. TERRITOIRE D'IMPLANTATION DU TIERS-LIEU

UN LITTORAL URBAIN DYNAMIQUE AU CŒUR D'UN PÔLE INDUSTRIEL DE RANG MONDIAL

1 / PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

Le territoire de la Région nazairienne et de la Presqu'île de Guérande sur lequel est implanté le *Blue Lab* est un territoire très composite. Avec l'estuaire de la Loire, les terminaux portuaires qui se trouvent à son embouchure, le début de la *Côte d'Amour* avec Pornichet et La Baule et, à l'arrière, le marais de Brière, qui est la deuxième zone humide de France.



Historiquement, Saint-Nazaire a longtemps été un petit bourg de pilotes de Loire qui guidaient les navires dans l'estuaire. C'est Napoléon qui, en raison de l'envasement du port de Nantes, a lancé le creusement de bassins à Saint-Nazaire dans les années 1850 et 1860, afin d'en faire un nouveau port, ce qui a permis l'arrivée, peu de temps après, des premiers chantiers navals.

Aujourd'hui, Saint-Nazaire arrive au quatrième rang des ports français par sa capacité et c'est le premier de la façade atlantique.

Ce territoire accueille des géants mondiaux de l'industrie navale (*Chantiers de l'Atlantique*) et aéronautique (*Airbus*) ainsi que leurs sous-traitants. La présence de la métropole nantaise à une distance de 50 minutes est un atout pour l'agglomération, à la fois sur le plan urbain et sur le plan du potentiel de recherche, avec l'université de Nantes, l'école d'ingénieurs *Centrale Nantes* ou encore l'*institut de recherche technologique Jules Vernes*.

En complément des filières industrielles, les acteurs publics et leurs partenaires cherchent à développer des filières encore émergentes comme, notamment, la filière numérique (*seulement 2% des emplois*) ou la filière nautique. Dans le domaine des nouvelles énergies, le territoire a lancé une démarche d'écologie industrielle et territoriale sur la zone portuaire et industrielle, et a des projets communs avec Nantes en matière de photovoltaïque, de méthanisation et d'hydrogène. Une autre particularité est le travail sur la filière microalgues, avec un laboratoire, le *GEPEA* (*Génie des procédés, environnement, agro-alimentaire*), reconnu parmi les dix meilleurs du monde en la matière, et une plateforme préindustrielle, *Algosolis*.



• Les jeunes en ville, lors de la conception de leur projet d'exposition à la médiathèque

2 / CÔTÉ POPULATION

Ce territoire a gagné 1280 habitants entre 2011 et 2016, notamment des jeunes couples avec enfants et des cadres, ce qui s'est traduit par des ouvertures de classes et le développement d'artisanats et de services aux particuliers. Cet espace accueille également des retraités, avec une hausse du nombre de résidences secondaires. Enfin, les collectivités misent également sur le tourisme, qu'il s'agisse de tourisme industriel, avec la possibilité de visiter le site d'*Airbus*, les *Chantiers de l'Atlantique* et le port, de tourisme littoral et balnéaire ou de tourisme nature. Petit fait révélateur, dans son classement annuel, *Le Point* positionne désormais Saint-Nazaire comme la deuxième ville la plus attractive dans la catégorie des villes de moins de 250000 habitants, juste après La Rochelle.

- Voir en annexe les principales initiatives économiques partenariales en cours sur le territoire.

3. OBJECTIF DU PROJET

LE **BLUE LAB** EST UN TIERS LIEU D'INTELLIGENCE COLLECTIVE OUVERT À TOUS LES ÉLANS DE CRÉATIVITÉ, FONDÉ SUR DES PRINCIPES DE PARTAGE ET D'ENTRAIDE, POUR TRANSFORMER LES IDÉES EN PROJETS CONCRETS.

Le FABLAB, d'une surface d'environ 200 m², est équipé de ressources techniques adaptées à l'idéation, au prototypage et à la formation. A travers son programme d'animation, il constitue également un formidable lieu de rencontres et d'échanges pour l'ensemble de sa communauté adhérente, citoyens, makers, étudiants, entrepreneurs, chercheurs, entreprises... Au-delà du lieu, le *Blue Lab* anime une communauté grâce aux réseaux sociaux, plateformes digitales et forum en ligne qui facilitent la coordination au quotidien des projets. L'expérience des « Visières de l'Atlantique » pendant le confinement illustre l'importance de cette animation digitale de la communauté.

Devenir une « Fabrique du Territoire » permettrait au *Blue Lab* :

- De consolider les actions déjà entreprises,
- D'amplifier la capacité du lieu à accueillir de nouveaux projets et utilisateurs des ressources dans les meilleures conditions possibles,
- De se projeter sur le territoire en multipliant les partenariats (associations, entreprises, laboratoires, écoles...),
- De développer une offre de formation interne et conjointe avec les autres acteurs du territoire (Université, écoles d'ingénieurs, autres...)
- Au cœur du futur « *Paquebot* » digital, de devenir le lieu « totem » de la communauté innovante à Saint-Nazaire et plus généralement sur le littoral, de Guérande à Pornic.

En effet, l'ADN même de l'association est d'agiter et de *booster* l'innovation sur le territoire, en donnant envie, en facilitant l'accès aux ressources et compétences, en essaimant d'autres lieux.... La surface disponible relativement faible du lieu incite naturellement à cette projection à l'extérieur.

4. PUBLICS CIBLES

LIEU DE CONVERGENCES D'IDÉES, DE PROJETS ET DE SAVOIRS, LE **BLUE LAB** EST DEvenu UN ESPACE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE COMPOSÉE PAR UN PUBLIC VARIÉ :

1 / LES PARTICULIERS ET ASSOCIATIONS

Des citoyens, makers, demandeur d'emploi, investis par un état d'esprit d'entraide et de partage. Ils constituent l'âme du *Blue Lab*. De par leur implication et leurs projets, ils sont aujourd'hui la plus importante communauté avec une centaine d'adhérents en septembre 2020.

2 / DES ENTREPRENEURS ET ENTREPRISES

ont été fortement impliquées à la création de l'association. Le constat du relatif déficit d'innovation (mesuré par le nombre d'entreprises accompagnées par les dispositifs d'aide à l'innovation) des PME du territoire a été à l'origine de cette implication, malgré un contexte académique et industriel particulièrement riche à Saint-Nazaire. De nombreux contacts et échanges ont eu lieu afin d'établir une offre spécifique qui pourra leur être dédiée. Par exemple, le *Blue Lab* a accueilli en 2019 une journée de « Team building » d'une entreprise nazairienne avec un programme spécifiquement adapté au lieu.

3 / LES ÉTUDIANTS

Visés dès le début du projet. En effet, l'installation en 2022 du campus de l'école d'ingénieurs *CESI* à l'étage au-dessus du *Blue Lab* constituera une forte opportunité de collaborations. La distance géographique actuelle entre les campus étudiants de Saint-Nazaire et le centre-ville ont retardé la venue naturelle de ce public au sein du *Blue Lab*.

Par ailleurs, les étudiants de l'IUT sont également des utilisateurs potentiels dans le cadre de la réalisation des projets tuteurés, soit qui nécessiteraient des compétences ou du matériel spécifique, soit qui répondraient à des sollicitations sur des sujets du *Blue Lab*.

Aujourd'hui la dynamique est là avec plusieurs projets animés en collaboration avec les étudiants et les enseignants des lycées et universités du territoire. Par exemple :

- Mise en place d'événements pour dynamiser l'innovation avec des groupes d'étudiants de l'IUT de Saint-Nazaire et de Nantes,
- Etude de marché sur la réalisation de mobilier urbain à partir de plastique recyclé avec le département TC Saint-Nazaire,
- Réalisation d'un extrudeur avec le Lycée Aristide Briand,
- Mise en place d'*escape game* à destination des publics scolaires, ...



• Conférence sur les objets connectés

Cette variété de public cible constitue à la fois une richesse et un défi.

Se voulant porte d'entrée de l'innovation sur le territoire, il a semblé opportun aux porteurs de projet, en lien étroit avec les acteurs publics, d'assurer cette diversité. Cependant, les attentes et modalités pratiques de ces publics ne sont pas les mêmes. Afin d'assurer le succès du démarrage du *Blue Lab*, les actions en cours sont centrées sur le public maker, dont l'adhésion au projet est plus immédiate et facile.

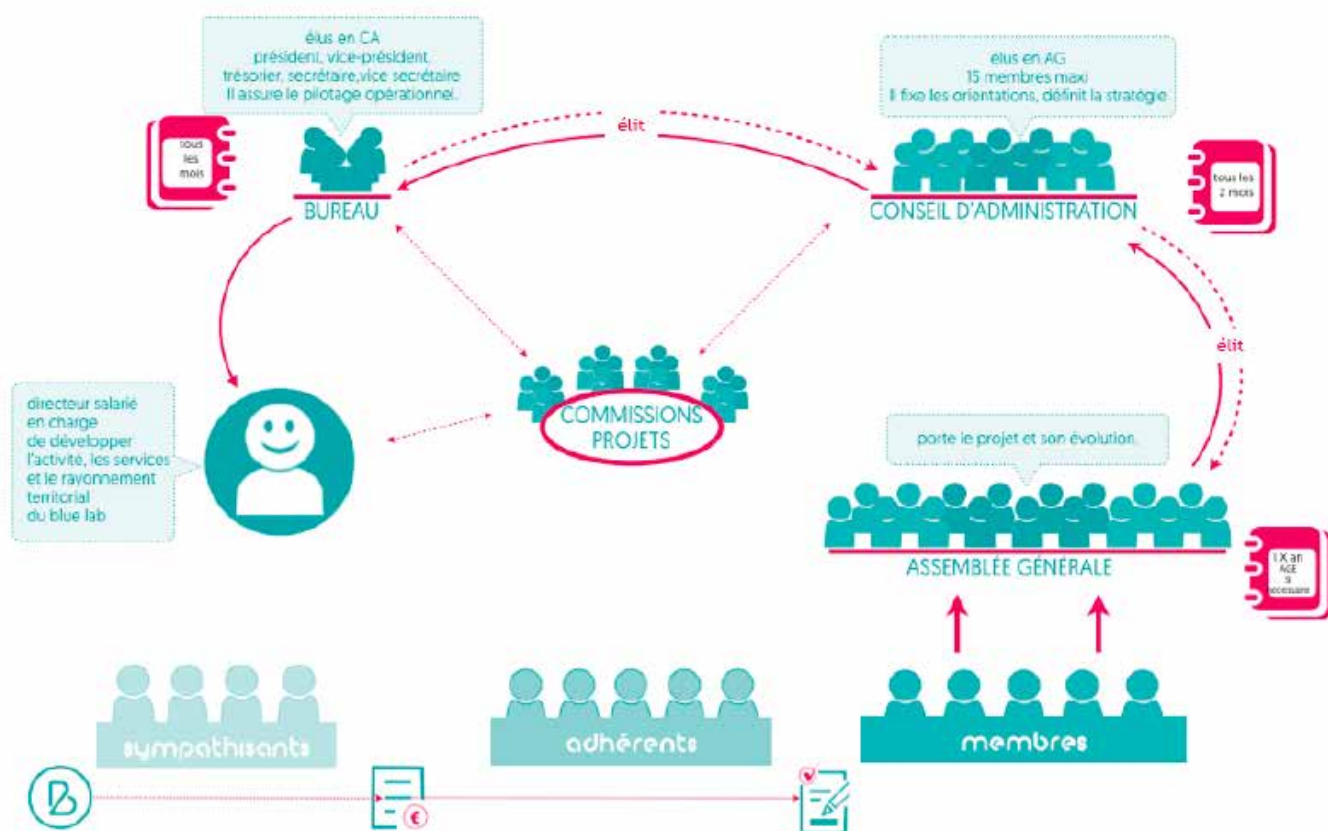
Toutefois, le lien avec les entreprises n'a jamais été coupé et la structuration de l'association, notamment en devenant

« Fabrique du territoire » permettra de dégager des moyens et de la visibilité pour orienter nos actions vers ce public.

Enfin, l'adhésion du public étudiant dépend largement des projets communs mis en place avec les enseignants. La liste des projets en cours montre l'enclenchement de cette dynamique. Le déploiement du campus digital « le Paquebot » avec l'arrivée à proximité immédiate des 450 étudiants *CESI* en 2022 sera bien sûr un formidable booster de ce rapprochement.

5. GOUVERNANCE

- Le schéma ci-dessous explicite la gouvernance du *Blue Lab*, il est extrait du projet associatif, mis à jour au 1er semestre 2020.



b. EQUIPE PROJET

LE BLUE LAB DISPOSE D'UN BUREAU DE 5 MEMBRES ET D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 13 PERSONNES ET D'UN SALARIÉ.

1 / BUREAU :

- **Présidente** : Adeline Binard, consultante en formation
- **Vice-Président** : Guillaume Accarion, chef d'entreprise *Akajoule* à Saint-Nazaire (bureau d'études performance énergétique), membre fondateur de la *French Tech Saint-Nazaire – La Baule*
- **Trésorier** : Xavier Lassalle, chef d'entreprise *Qlara* à St Nazaire (conseil en assurance)
- **Secrétaire** : Marc Pouly, directeur *CESI* de Saint-Nazaire, école d'ingénieurs de 450 élèves
- **Secrétaire adjoint** : Guillaume Tanguy, doctorant à l'Université de Nantes

2 / CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- Carole Laimay : Consultante, UX designer à Saint-Nazaire
- Ronald Guillen : Directeur de l'IUT de Saint-Nazaire
- Pascal Casari : Professeur à l'Université de Nantes
- Patrick Pirrat : Expert industriel et développement économique territorial, Président *AUDACITY*, la marque du territoire nazairien,
- Damien Guyot : Chef d'entreprise à la Baule
- Sandra Delaporte : Business Developer chez *Livli France*
- Olivier Terrien : Maker, *ouvrier touche à tout*, bénévole technique.

3 / SALARIÉ :

Directeur : **Damien Henry**, 38 ans, chef de projet digital et conseil en innovation, issu du milieu de la communication et de l'industrie

4 / 6 FONCTIONS OPÉRATIONNELLES IDENTIFIÉES AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- **Accueil, coordination générale et opérationnelle** : Damien HENRY
- **Communication / Relations écosystèmes** (*entreprises, institution, école, adhérents, associations*) : Sandra DELAPORTE (écoles), Damien GUYOT, Guillaume ACCARION
- **Formation** : Pascal CASARI, Marc POULY
- **Évènementiel** (*Ateliers, RDV, Animations, Evènements*) : Carole LAMAY, Adeline BINARD
- **Projets** : Olivier TERRIEN, Christian POURIAS
- **Administration** (*comptabilité / gestions administrative / gestion association*) : Xavier LASALLE, Marc POULY, Guillaume TANGUY



• Le Conseil d'administration

7. DESCRIPTION DE L'OFFRE DE SERVICE

L'objectif du *Blue Lab* est d'agiter l'innovation en la rendant accessible à tous, sur le territoire, notamment en :

- Favorisant les élans de créativité et d'inventivité,
- Facilitant l'accès aux techniques de fabrication numérique et *low-tech*,
- Encourageant le recours à l'économie circulaire.

Ainsi, la structure doit permettre à tous de découvrir, rencontrer, partager des solutions nouvelles, d'apprendre, concevoir, prototyper des objets et procédés, d'enrichir, dynamiser et développer les progrès environnementaux.

L'offre portée par le *Blue lab* pour répondre à cet objectif repose sur :

- Un lieu ouvert et équipé de moyens numériques et de prototypage rapide,
- Une offre de formation, interne et élargie pour s'initier à ces techniques,
- Une offre méthodologique d'idéation et de prototypage, conçue par des spécialistes,
- Des actions vers les publics cibles, co-construites avec les acteurs du territoire et utilisant les moyens techniques et méthodologiques offerts par le *Blue Lab*
- Un réseau dense et diversifié pour mettre en relation et aiguiller les porteurs de projet

1 / LE LIEU ET SES MOYENS :

Situé en plein centre ville, notre FABLAB de 200m² est en accès libre pour nos adhérents sur les heures d'ouverture, les machines sont soumises à des conditions d'utilisation qui dépend de la complexité ou de la maintenance associée. Nous disposons de matériel professionnel mais aussi de machines grand public afin de permettre à tous de pratiquer dans des conditions que l'on peut retrouver chez soi.

L'utilisation des machines est une offre de location, qui dépend du temps d'utilisation. Nos *tarifs adhérents* (-60%) sont appliqués pour les particuliers à jour de cotisation (22€^{an}). Nous souhaitons que les adhérents ne soient pas freinés dans leur pratique pour des raisons financières et les encourageons à effectuer nos *pass-machines* afin d'utiliser en toute autonomie les outils disponibles au lab.



a. Les machines à commandes numériques



• Des bénévoles effectuent la maintenance de la découpeuse laser

- **Imprimantes 3D Ultimaker S et S3** - Usage Professionnel
- **Markforged Mark 2** - Usage Professionnel
- **Découpeuse laser CO₂** - Usage Professionnel
- **Découpeuses laser led** - Usage amateur / initiation
- **Imprimantes 3D Crealiti & Ender** - Usage amateur / initiation
- **CNC Fraiseuse numérique petit format** - Usage amateur / initiation
- **Postes PC avec logiciels** - modélisation et utilisation des machines
- **Matériel électronique** - Pratique de prototypage (Arduino, Raspi)

b. Les machines classiques



• Le DIY, un moyen d'initier les jeunes aux techniques du FABLAB

L'atelier maquette est en accès libre à condition d'avoir pris connaissance des règles d'utilisation et de sécurité des outillages.

- **Ateliers de découpe bois** - outillage classique de bricolage
- **Outillage de précision** - outillage de maquettage
- **Machines à coudre** - Usage amateur

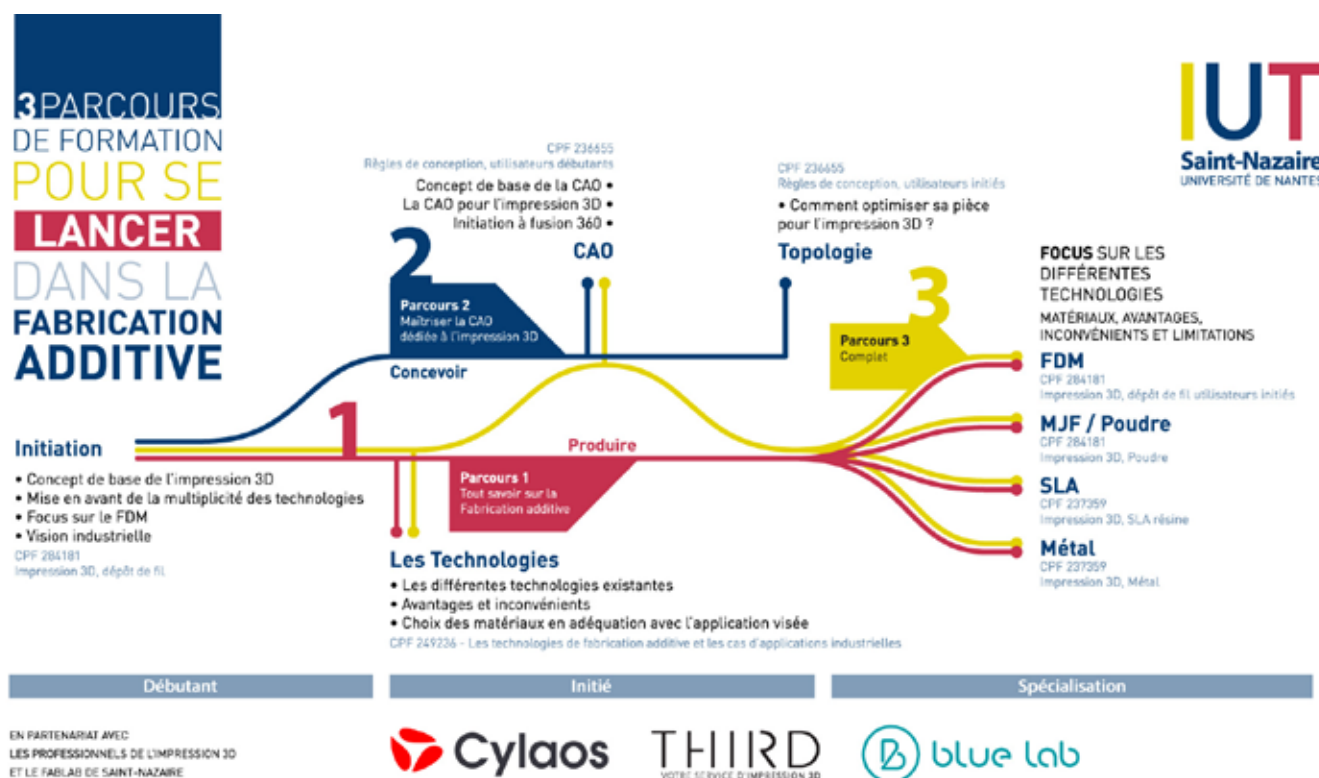
2 / L'OFFRE DE FORMATION

a. Grand public

- Mise en place d'Atelier-formation, PASS' MACHINE, tous les jeudis, pour apprendre utiliser en les machines à commande numérique (imprimantes 3D, Plotter, découpeuse laser, fusion 360)
- Journée découverte à l'*Institut de soudure*, pour les adhérents (8 places, gratuit), le 17 octobre 2020

b. Formation continue certifiante

Mise en place et ouverture au public de parcours de formation professionnels continus sur l'impression 3D (éligibles au CPF) réalisés en collaboration avec l'IUT de Saint-Nazaire, les entreprises *Third* et *Cylaos*.



- Parcours de formation innovant monté en collaboration avec l'IUT et les entreprises du secteur de l'impression 3D

3 / L'OFFRE MÉTHODOLOGIQUE

Le *Blue Lab* et son équipe ont imaginé une offre pédagogique variée (description ci-dessous). D'autre part, une spécificité du *Blue Lab* est la mise en place d'outils d'animation et de suivi de projets en ligne avec la plateforme Discord par exemple, issue du monde des jeux vidéo, Slack, etc... Ces plateformes permettent de prolonger le travail d'animation des projets du *Blue Lab* vers sa communauté, sans avoir besoin de lieu physique de rencontre.

L'importance de ces forums d'échanges a été souligné pendant les premiers jours du confinement par la mise en réseau de plus de 100 makers, entreprises, acteurs en quelques jours et la gestion du projet des « Visières de l'Atlantique » qui a permis la production de 12 000 visières au total en 2 mois.

4 / NOTRE OFFRE DE SERVICES PARTICULIERS

« permettre à tous de découvrir, rencontrer, partager des solutions nouvelles, d'apprendre, concevoir, prototyper des objets et procédés, d'enrichir, dynamiser et développer des projets »

**Rendez-vous****CROQ'PROJET**

PARTAGER DES IDÉES, FAIRE ACCÉLÉRER DES PROJETS ET FABRIQUER DES PROTOTYPES.

Un rendez-vous convivial autour de croque-monsieurs avec des échanges collaboratifs pour découvrir et avancer sur ses projets et ceux des autres.

- Tous les mardis 18h à 22h
- 1 samedi par mois à Arthon
- Gratuit / Ouvert à tous

**Ateliers****PASS' MACHINES**

DEVENIR AUTONOME SUR LES MACHINES À COMMANDE NUMÉRIQUES DU FABLAB

les outils : imprimante 3D, découpeuse vinyle, découpeuse laser, fraiseuse numérique, modélisation 2D/3D.

- Tous les jeudis / 20€ sur inscription
- 8 participants maxi
- Proposé également à l'extérieur

**Ateliers****ATELIER DE RÉPARATION**

APPRENDRE À RÉPARER ET REVALORISER DES OBJETS.

En collaboration avec des associations locales, le *Blue Lab* organise des ateliers autour d'un café pour donner une seconde vie aux objets abîmés, cassés, ou en panne. Une occasion de réduire les déchets dans l'entraide, et le partage de savoirs.

- Tous les mois, Saint-Nazaire & Arthon
- Gratuit / Ouvert à tous

**Accompagnement****POUSS' PROJET**

ACCÉLÉRER LA MISE EN ROUTE DE SON PROJET AVEC DES ACTIONS CONCRÈTES À DÉPLOYER.

Dans un esprit de co-développement, entrepreneurs, enseignants, professionnels ou étudiants considèrent vos ambitions et questionnent votre projet pour proposer des actions concrètes à mettre en place.

- Tous les 2 mois / 30 minutes chrono !
- Réservé aux adhérents sur inscription

**Ateliers****FABRIQUER SOI-MÊME DIY**

CONCEVOIR SOI-MÊME DES OBJETS ÉCO-RESPONSABLES.

Dans un esprit éco-responsable et d'apprentissage, à l'aide de technologie *low tech* et/ou numérique, la communauté maker met en place des ateliers pour fabriquer ensemble des objets. (*Meubles en palette, produits cosmétiques, voiture en carton, robot, décoration de Noël...*)

- Samedi, Saint-Nazaire & Arthon
- 10€ / Pour tous / Sur inscriptions

**Ateliers****ATELIER DÉCOUVERTE**

DÉCOUVRIR ET EXPÉRIMENTER DES TECHNIQUES NOUVELLES.

Un sympathique et généreux moment de partage et d'initiation à des méthodes nouvelles, durant lequel des bénévoles ont à cœur de présenter un outil, une application ou une technique qu'ils ont expérimenté.

- Tous les mois, Saint-Nazaire
- Gratuit / Réservé aux adhérents

**Événement****CONFÉRENCES**

ENRICHIR SA VISION ET LES PRATIQUES PRATIQUES SUR LES INNOVATIONS EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET TECHNOLOGIQUES.

Les conférences du Blue lab donnent la parole aux acteurs de l'innovation sur le territoire. Ces rendez-vous traitent de sujet comme les approches novatrices, les pratiques de l'économie circulaire ou l'industrie du futur.

- Tous les trimestres
- ouvert à tous

**Événement****MARATHON DE L'INNOVATION**

DÉFIER SES CONNAISSANCES TECHNIQUES, IMAGINER DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET PROTOTYPER SES IDÉES.

Durant un week-end, des équipes relèveront des défis techniques, partageront des idées et des pratiques afin de mettre sur pied des solutions au bénéfice d'une association, d'un progrès social ou environnemental.

- Février et Octobre, chaque année
- Gratuit / Réservé aux adhérents sur inscription

8. PROGRAMME D'ANIMATION VERS LES PUBLICS CIBLES

DE NOMBREUX PROJETS SONT INITIÉS ET DÉVELOPPÉS AU **BLUE LAB** À PARTIR D'IDÉES NOUÈS LORS D'ÉCHANGES AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE.

En effet, une partie des projets au *Blue Lab* sont à l'initiative des adhérents qui les mènent individuellement ou collectivement pendant pendant les temps d'ouverture au public. Le *Blue Lab* a mis en place des temps dédiés pour que les adhérents se retrouvent et partagent sur leurs projets respectifs (le temps « CROQ'PROJET » du mardi soir).

D'autre part, afin de stimuler son accroche territoriale et de mettre en œuvre sa volonté d'actions vers les publics cibles, le *Blue Lab* propose et co-anime certains projets en association avec les acteurs du territoire.

1 / LES RENDEZ — VOUS À VENIR

- **Septembre 2020** : Mise en place et ouverture au public de **parcours de formation professionnels continus sur l'impression 3D** (*éligibles au CPF*) réalisés en collaboration avec l'IUT de Saint-Nazaire, les entreprises *Third* et *Cyloas*.
- **Septembre 2020** : Mise en place d'Atelier-formation, PASS' MACHINE, tous les jeudis, pour apprendre utiliser en les machines à commande numérique (*imprimantes 3D, Plotter, découpeuse laser, fusion 360*)
- **Octobre 2020** : **Marathon MARSOINS** : durant tout un week-end, du 2 au 4 octobre 2020 (reporté en 2021 pour COVID), 6 équipes de tout âge et toutes cultures, relèveront des défis techniques, partagerons des idées, des savoirs et savoir-faire et réaliserons des prototypes à l'échelle 1 pour améliorer l'équipement du *MarSOINS*, un camion médical itinérant de l'association *À VOS SOINS*.



• Lors de la soirée IDEATION de lancement du Marathon, 6 projets ont vu le jour et sont en cours de réalisation

- **Octobre 2020** : démarrage des *POUSS' PROJET*, tous les 2 mois, un rendez-vous durant lequel des porteurs de projets, présentent, challengent, et reçoivent des idées d'action des pousseurs de projets, un public composé d'entrepreneurs, consultants, enseignants et étudiants.
- **Novembre 2020** : Réalisation des décorations et vitrines de Noël au bénéfice de l'association des commerçants du centre-ville de Saint-Nazaire
- **Février 2021** : *MARATHON de l'INNOVATION 2 ROUES EN VILLE*, avec la collaboration d'un groupe d'étudiants de l'IUT de Nantes. Le projet sur un week-end : défi des équipes pour réaliser des prototypes afin de faciliter l'usage de son vélo en ville. Puis de monter des appels à projets lancés par l'Agglomération de Saint-Nazaire (la *Carène*) afin d'améliorer l'équipement urbain destiné à l'usage des vélos

2 / ACTIONS VERS ÉTUDIANTS

LE **BLUE LAB** A MIS EN ROUTE DES ACTIONS VERS L'ENSEMBLE DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEURS.

Voici quelques exemples ci-dessous :

- **IUT Saint-Nazaire - Association 1 Cube** Incubateur de start-up au sein de l'IUT
 - Pilotage des « Pouss' projet étudiants » : accompagner des porteurs de projets dans la création de start-up- **5 dates programmées**
 - Alimenter la chaîne Youtube de l'IUT avec des vidéos témoignage d'entrepreneurs « made in Saint-Nazaire »
 - Cycle de conférences sur l'innovation, l'économie circulaire, l'industrie du futur - **Chaque trimestre**
- **IUT Saint-Nazaire** – Journées de l'Innovation et de la Créativité
 - 1100 étudiants proposent une réponse à une problématique d'entreprise du territoire - **29 et 30 janvier 2020**.
 - Le groupe d'étudiants ayant travaillé sur la problématique présentée par le *Blue Lab*, « Imaginer la revalorisation de nos déchets », a obtenu le premier prix du jury composé par des industriels, enseignants chercheurs et présidé par le Sous-Préfet de Saint-Nazaire.
- **IUT Saint-Nazaire**
 - Cours entrepreneuriat / section TC - Partenariat *Blue Lab, Third, IUT* - Problématiques de collecte des matières plastiques **Nov 2020 / Fév 2021**
- **GEA IUT Nantes**
 - Mission tutorée en concertation avec la Direction stratégies de transition et innovation territoriale de la *Carène Saint-Nazaire Agglo* Organisation du prochain hackathon (février) au *blue Lab sur une thématique* environnementale
 - 6 étudiants
- **CESI Saint-Nazaire – Ecole d'ingénieurs**
 - Présenter le *Blue Lab* aux élèves lors de la journée des associations,
 - Accueillir les élèves ingénieurs dans la période de réalisation des projets
- **IUMM nouveau BTS**
 - 8 élèves qui effectueront un cours au *Blue lab* une fois par semaine dans le cadre d'un module prototypage - dès novembre 2020
- **Lycée clemenceau à Nantes / CPGE**
 - Étude de la filtration des hydrocarbures à l'aide de cheveux : Luna, projet en partenariat avec le GPEA et l'aide



3 / LES ÉLÈVES DU SECONDAIRE

PROJET « BLUE SCAPE ».

Dans le cadre du dispositif national *Option Innovation*, en associant avec le *Technocampus EMC2*, la *Ruche Saint-Nazaire* et le *Labsport*, les jeunes adhérents du *Blue Lab* préparent un *Escape Game* pour d'autres jeunes. Au programme : **Percer les secrets du FABLAB** et découvrir les métiers associés à l'industrie du futur. 96 élèves de la 3^{ème} à la terminale, vont vivre cette expérience du 13 au 16 octobre 2020. Par groupe de 6 joueurs, ils vont explorer le FABLAB, poser des questions à l'équipe, dompter les machines et les indices, pour avancer dans une course contre la montre de 45 minutes, où les réponses résident dans leur capacité à imaginer et prototyper des solutions. Plusieurs lycées inscrits à Saint-Nazaire (Brossaud-Blanchon), jusqu'au lycée Saint-Exupéry de la Rochelle !

4 / LES ENTREPRISES

- Le dispositif vers les entreprises doit être revu au cours de l'année 2021. Néanmoins, il existe déjà des actions spécifiques, comme :
- Les **POUSS'PROJETS** pour confronter les porteurs de projets avec des entrepreneurs et experts du territoire,
- L'offre de **TEAM BUILDING** expérimentée auprès d'une 1ère entreprise,
- Les locations de salle,
- L'accueil de conférences professionnelles (IBM, Akajoule,...) lors de la Digital Week end septembre 2019,
- Les premiers contacts avec les Comités d'Entreprise de certains industriels comme Airbus en vue de créer un partenariat,
- En décembre 2020, la réalisation des décorations et vitrines de Noël au bénéfice de l'association des commerçants du centre-ville de Saint-Nazaire.



9. EXEMPLE DE PROJETS / TEMPS FORTS

1 / LES VISIÈRES DE L'ATLANTIQUE : DE LA SOLIDARITÉ NAÎT D'UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE

a. Premier réseau en France de distribution de visièr

Cette initiative solidaire est née dans un contexte de pénurie de protections pour les soignants et autres personnes en première ligne, lors de la pandémie du Covid-19. Ce temps fort a posé le socle de la communauté d'adhérents et nous a donné une visibilité exceptionnelle.

Alexandre Grière, *maker* en Loire-Atlantique, a aperçu sur Twitter un appel lancé par le centre de santé infirmier de Saint-Nazaire *A vos Soins* : « Nous sommes à la recherche de gants, blouses, masques ». Il utilise alors son imprimante 3D pour concevoir une visièr anti-projection, grâce un fichier *open-source* mis à disposition par le suédois Erik Cederberg. Le premier prototype de visièr de protection, réalisé le samedi 21 mars, se révèle très efficace. Le dimanche 22 mars, le centre *A vos soins* vient chercher les 7 premières visièr au domicile du *maker*. Le mot d'ordre est surtout de produire en restant chez soi. Seuls les professionnels de santé peuvent se déplacer. Damien Henry, Directeur du *Blue Lab* propose son aide à Alexandre, pour structurer ce mouvement de solidarité et unir les *makers* intéressés. Au programme : création d'un logiciel de gestion des commandes et d'un formulaire pour recruter des *makers*.



S'ensuit alors un engouement, à la fois sur les réseaux sociaux grâce au relai de l'initiative par le compte Twitter de la *maker* @HelioxLab qui compte 18k d'abonnés et grâce aux médias (*revue de presse en annexe*). Les demandes de soignants et *makers* de France viennent alors en message privés, en commentaires, par téléphone et mail. Nous structurons un espace de travail *Slack* est créé pour organiser la production avec les 120 *makers* de Loire-Atlantique... Le *Réseaux Français des FABLABs*, remonter l'information aux autres structures et à l'ARS et nous aidons les réseaux Lyonnais, Parisiens, Nantais, Angoulême et jusqu'à Montréal au Québec à se structurer en dupliquant la méthode.

b. Un véritable buzz sur les réseaux sociaux

L'action d'Adeline Viaud, community manager a été de gérer les multiples interactions en messages privées et en commentaires et de répondre aux demandes d'informations des *makers*, soignants et journalistes. Nous avions une prise de parole quotidienne pour fédérer la communauté et les inciter à partager cette initiative solidaire. Malgré le peu d'abonnés sur les différents réseaux sociaux du BlueLab (Facebook – Twitter – LinkedIn – Instagram), cela n'a pas empêché de devenir un véritable buzz.

- Voir en annexe les données complémentaires de l'action.

2 / LIFE SALINA : DES STERNES IMPRIMÉES EN 3D POUR REUPEULER LES MARAIS SALANS DE GUÉRENDE

Depuis un an Cap Atlantique – Communauté D'agglomération travaille sur le projet *Life Salina* pour la zone *Natura 2000* des marais salants de la Ville de Guérande. L'objectif consiste à rassembler toutes les conditions pour favoriser la reproduction de la *stern* *pierr*-*garin*, une espèce menacée et protégée par l'*UICN*. Cap Atlantique a donc profité de l'hiver, quand la production de sel est à l'arrêt, pour assécher une vasière et fabriquer des îlots en terre au cœur des marais. Début mars, ils démarchent le *BlueLab* pour fabriquer des *leurres* en impression 3D sensés attirer leurs congénères. Le contexte du Covid a amené les bénévoles de notre association à fabriquer des visièr de protection pour les soignants, en parallèle de cette action, certains ont pris le temps de créer un modèle sur-mesure pouvant être fixés sur les îlots. Des dizaines d'heures de modélisation, d'impression en 3D et de peinture plus tard... Les fausses sternes sont installés le 17 avril et aujourd'hui 200 oiseaux ont investi l'îlot.

- Plus d'info dans cet article de Guillaume Tanguy qui reprend toute la chronologie du projet : [La nature n'attend pas \(linkedin\)](#)



- Sur cette image se cachent 3 sternes imprimées en 3D

10. MODÈLE ÉCONOMIQUE

LA PROPOSITION DE VALEUR DU **BLUE LAB** QUI CONSISTE À « RENDRE L'INNOVATION ACCESSIBLE À TOUS », ENGAGE À PROPOSER UNE OFFRE DE SERVICE À DES TARIFS ABORDABLES.

Ainsi, pour assurer le fonctionnement de l'association, le recours à un soutien financier publique est indispensable.

Nous nous sommes fixés pour objectif à l'issue du programme, de couvrir 1/3 du budget par les produits de l'activité du *Blue Lab*. A ce stade, les recettes sont inférieures à 5 000 €/an.

– Actuellement, le complément de recettes pour couvrir le budget a pour origine :

- Subventions de *Saint-Nazaire Agglomération* au titre de l'appel à projets FABLAB.
- Subventions de la *Région Pays de la Loire* par le service Développement économique (*unique en Pays de la Loire*), sécurisées jusqu'en 2021
- Partenariats en cours avec les banques *BP GO* et *CIC*, sécurisés jusqu'en 2021. Cette volonté de partenariats avec des acteurs privés (mécénat) sera développée.

– Les principales dépenses sont :

- Les frais de personnels,
 - Le loyer et charges afférentes (électricité, ménages, assurances, ...),
 - Les petites fournitures,
 - Les principaux équipements du FABLAB ont déjà été acquis (imprimantes 3D, découpe laser) et il n'est pas prévu à ce stade d'investissements importants dans du gros matériel.
- En annexe est indiqué le budget prévisionnel. Notre objectif est de pouvoir d'ici 2023, couvrir 50% du budget par les recettes de l'activité et les partenariats industriels. Disposer d'un complément budgétaire provenant de la *fabrique des territoires* de 50k€/an nous permettrait de tenir nos ambitions et d'assurer la fonctionnalité du lieu.



“

Un lieu d'intelligence collective ouvert à tous les élans de créativité, fondé sur des principes de partage et d'entraide, pour transformer les idées en projets concrets.  blue lab

”

Association Blue Lab Saint-Nazaire
66 Centre République - 44600 Saint-Nazaire
contact@blue44.fr - 07 67 90 07 21
www.blue44.fr



.....

Créer du lien social et de la valeur économique en rendant l'innovation accessible à tous

.....

11. ESSAIMAGE

LE **BLUE LAB** INSPIRE, IL ÉTEND NATURELLEMENT SON ACTION HORS DU CENTRE VILLE DE SAINT-NAZAIRE ET SE POSITIONNE EN CARREFOUR DE DYNAMIQUES LOCALES

1 / NORD LOIRE

a. Pontchâteau

L'association « L'outil en main » de Pontchâteau souhaite développer un espace FABLAB. Olivier Terrien, membre du CA du *Blue Lab*, les accompagne dans la démarche.

b. « Bébés FABLAB » dans les Maisons de Quartier de Saint-Nazaire

L'inclusion numérique fait parti intégrante du projet du *Blue Lab*, des ateliers *Pass Machines* vont être proposées en partenariat avec des associations comme *ESCALADO* ou *Les Jeunes en ville*, qui sont portés par la municipalité. L'ambition du projet se tourne aussi vers les maisons de quartier afin d'y déployer des *bébés FABLAB*, avec l'équipement simple mais qui puisse servir de premier espace de proximité pour le prototypage (imprimante 3D, fraiseuse et découpe laser, équipement électronique amateur).

Au delà de l'équipement, c'est aussi amener l'esprit FABLAB vers les quartiers, permettre à tous de démystifier ces machines et donner la possibilité au jeunes de s'initier à la robotique, la programmation ludique via Arduino.

2 / SUD LOIRE À ARTHON-EN-RETZ

Le *Blue Lab* accompagne l'ambition de l'association *Arthon Animation Rurale* (AAR) de créer un FABLAB « rural », orienté vers l'artisanat. et les projets en lien avec l'agriculture (*Farmbot*, potager connecté) Une dizaine de makers travaillent sur le projet, en lien avec le Tiers Lieu pornicais le WIP (« Work in Pornic »). Un local a été mis à leur disposition et les premiers éléments viennent de voir le jour. Une réunion en Mairie valide l'intérêt pour la municipalité d'accompagner ce projet.

Ce projet servira de pilote pour les suivants. Comme pour les Maisons de quartier, il s'agit de concevoir un premier concept *annexe* du *Blue Lab*, avec les équipements nécessaires pour animer des ateliers de réparation (prévus dès Novembre 2020 les vendredis soir, 1 fois par mois au démarrage). La volonté commune de cet Espace de Vie Sociale serait d'y trouver une activité complémentaire avec les permenes numériques qui y sont déjà en place. Des ateliers du *Bluelab* y seront proposés.

*L'exemple de l'initiative
du Blue Lab de Saint-
Nazaire a déjà engendré
des motivations auprès
d'autres porteurs de
projets.*



SUD LOIRE PAIMBOEUF ET SAINT-GILLES CROIX-DE-VIE

- Les élus de Paimboeuf sont venus visiter le *Blue Lab* le 24 juillet 2020, avec la volonté de créer eux-mêmes un tiers-lieu, à dominante artistique. Nous les avons conseillés pour leur transmettre notre démarche, nos succès et nos difficultés, à trouver un modèle économique notamment ou à fédérer une première communauté.
- Les élus de Saint-Gilles vont également venir recueillir notre retour d'expérience lors d'une visite en octobre afin de dupliquer notre modèle sur le territoire vendéen, ce projet est piloté par un responsable de l'innovation du groupe *Atlantic*.

12. CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DU TIERS LIEU

1 / INDICATEURS DE SUIVI

Pour mener à bien le projet, le Conseil d'Administration s'est doté d'indicateurs clefs permettant le pilotage de l'activité et le suivi des objectifs. Comme illustré ci-dessous, ils sont répartis en 4 catégories :

- Les adhésions, particuliers et entreprises, ainsi que la fréquentation hebdomadaire du lieu
- Le nombre de projets accompagnés : porteurs de projets particuliers, professionnels et également projets initiés et portés par le *Blue Lab*
- La liste des « RDV », c'est-à-dire des temps forts ou animations du *Blue Lab*, tels qu'ils ont été défini dans l'offre méthodologique : Croq'Projets, Formations, Ateliers, Marathon et Pous'Projets
- Le chiffre d'affaires générés par les activités

2 / OBJECTIFS CHIFFRÉS

Le tableau ci-dessous expose les objectifs du *Blue Lab*, en termes de nombres d'adhésions et de chiffre d'affaires issu des activités, hors mécénat et recettes spéciales (événements, projets, etc...).



• Illustration : Indicateurs opérationnels suivis en CA (16 septembre 2020)

Poste des recettes	CU	2021		2022		2023	
		Nombre	CA	Nombre	CA	Nombre	CA
Particuliers	22	200	4 400 €	250	5 500 €	300	6 600 €
Entreprises	300	10	3 000 €	20	6 000 €	35	10 500 €
Associations	50	4	200 €	8	400 €	10	500 €
S/TOTAL ADHÉSION			7 600 €		11 900 €		17 600 €
Fabrication ¹	30≈	160	4 800 €	200	6 000 €	240	7 200 €
Ateliers ²	15	6	1 080 €	12	2 160 €	20	3 600 €
Pass Machine ³	20	12	2 880 €	18	4 320 €	18	4 320 €
S/TOTAL SCES PARTICULIERS			8 760 €		2 880 €		15 120 €
Formations ⁴	500	3	1 500 €		4 000 €		6 000 €
Atelier Proto	1800	2	3 600 €		7 200 €		14 400 €
Team Building	1800	1	1 800 €		3 600 €		7 200 €
S/TOTAL SCES ENTREPRISES			6 900 €		14 800 €		27 600 €
TOTAL			23 260 €		39 180 €		60 320 €

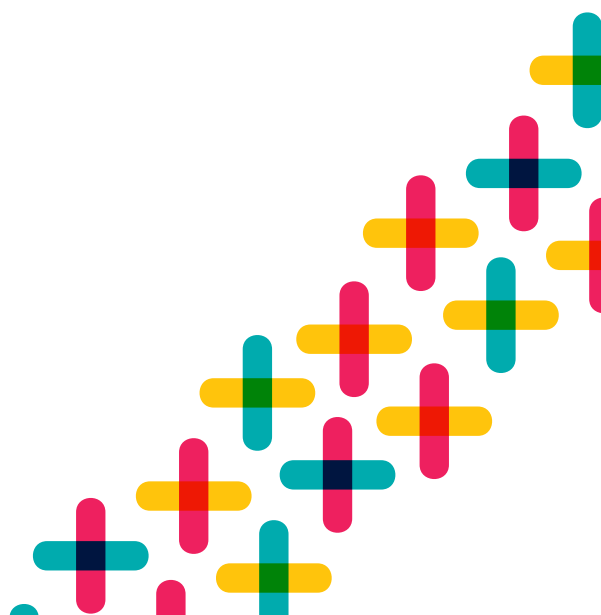
• 1 : Les fabrications : Nombre de réparation, modélisations de pièces, ou temps machine facturé. Prix moyen entre 20 et 40€.

• 2 : Les ateliers sont des événements uniques, sur un thème (DIY, Robotique, inclusion numérique, low-tech...)

• 3 : Les Pass Machines permettent de rendre autonome les participants, le prix adhérent est de 20€, le prix public est de 30€ pour 3h de pratique.

• 4 : Les formations certifiantes sont planifiées toute l'année, pour 6 participants, ici le prévisionnel reste sous-évalué car nous n'avons pas encore démarré le cycle.

ANNEXES



PRINCIPALES INITIATIVES ÉCONOMIQUES PARTENARIALES EN COURS SUR LE TERRITOIRE :

Afin de mieux vous représenter la dynamique territoriale dans laquelle se situe le BlueLab, nous proposons de vous présenter les principales initiatives économiques partenariales en cours sur le territoire.

ANNEXE 1.

LE CAMPUS NUMÉRIQUE

UN FUTUR « QUARTIER NUMÉRIQUE » EN CENTRE-VILLE

Le projet de campus numérique en cœur de ville de St-Nazaire est un projet structurant pour le territoire qui va s'achever fin 2022.

Le campus numérique est né d'une rencontre entre l'expression de besoins de ses futurs usagers

- *CESI* : agrandir la capacité d'accueil de l'école, donner un coup de boost à l'établissement de St-Nazaire en le plaçant au cœur d'un écosystème entrepreneurial
- Entreprises : se regrouper, faire réseau, avoir un lieu totem où travailler et se rencontrer

Et d'une volonté de la Collectivité de :

- Créer en centre-ville une dynamique économique tertiaire complémentaire à l'activité commerciale
- Créer un pôle dédié au numérique et à l'innovation / créativité
- Illustration : Représentation des principales composantes du futur « Campus Numérique » incluant le FABLAB (*BlueLab*)



Les composantes du projet : Le projet de campus est composé de 3 briques

a. 1^{ère} brique : Formation

– Le CESI

Le déclencheur du projet a été une volonté commune de la ville de Saint-Nazaire, de la communauté d'agglomération (*CARENE*) et de *CESI* école d'ingénieurs de dynamiser le cœur de ville.

À terme l'école *CESI* passera de 300 à 500 étudiants (et occupera l'étage du Paquebot), et l'école supérieure de l'alternance-*CESI* comptera 200 étudiants (et occupera l'Annexe)

– Les autres acteurs de la formation

Aux côtés du *CESI*, l'ambition des acteurs publics est d'accueillir d'autres organismes de formation délivrant des titres et diplômes dans la filière.

C'est le cas avec le centre de formation professionnelle *ARINFO*, qui vient de s'installer (septembre 2020) avenue de la République dans des locaux rénovés et loués par la Sonadev et qui délivre de la formation continue (développeurs web, marketing digital, designers web...) A terme, d'autres formations pourraient venir compléter cette offre déjà très riche. C'est l'un des objectifs du schéma ESRI qui vise la densification de l'offre de formation, notamment dans le domaine du numérique.

b. 2^{ème} brique : Entrepreneuriat (lieu totem, incubateur)

– Lieu totem

Lors de la labellisation de la communauté *French Tech St-Nazaire La Baule en 2019*, l'ouverture d'un « bâtiment totem » dédié au numérique et à l'innovation était l'un des engagements forts pris, afin de permettre le développement de la communauté des acteurs numériques du territoire autour d'un lieu central.

Au sud du bâtiment Paquebot, la *Carène* a ainsi acquis 600m² afin de développer :

- Une offre de coworking en espace ouvert (une vingtaine de postes de travail)
- Une offre de bureaux (une quinzaine de bureaux privatifs de 9 à 25m²) qui viendra compléter l'offre existante en centre-ville et répondre aux besoins exprimés par les acteurs de cette filière (petites surfaces de bureaux, offres de location flexibles).
- Un espace événementiel de 135 m²
- Cet espace, disposant d'une situation exceptionnelle et d'une terrasse ouverte sur la ville, permettra d'accueillir des événements, formations, ateliers, workshops, petit-déjeuners qui seront autant d'occasions de rencontres des acteurs de la filière et de croisement avec les étudiants du Campus.

L'opérateur de ce bâtiment totem, qui ouvrira en septembre 2022 n'est pas encore identifié.

– Incubateur

Afin d'accompagner les porteurs de projets et les créateurs d'entreprises dans le domaine du numérique et de l'innovation, l'agglomération a identifié, à travers une mission conduite par le un cabinet indépendant en 2019, un besoin renforcé d'accompagnement pour aider à l'émergence et à la structuration de ces projets.

Un incubateur de projets innovants ou digitaux devrait ainsi voir le jour en 2021 et prendre place au cœur de l'écosystème du Paquebot.

c. 3^{ème} brique : Idéation / créativité

Afin de donner corps au souhait de croisement des publics afin de susciter l'innovation et de permettre la créativité et le développement de nouveaux projets, l'agglomération nazairienne a souhaité qu'un FABLAB voit le jour au cœur de l'écosystème Numérique et Innovation du Paquebot.

En 2017, après un travail de concertation mené avec l'école de design de Nantes, elle a lancé un appel à projets qui a permis de sélectionner en 2018 l'association d'acteurs locaux *Blue Lab*, constituée pour l'occasion pour devenir opératrice du FABLAB. Le *Blue Lab* a intégré ses locaux depuis le mois d'avril 2019, au sein d'une ancienne cellule commerciale du Paquebot, acquise par la SONADEV, reconvertie et louée depuis à l'association.

Depuis, le *Blue Lab* a conçu un projet associatif ambitieux, autour d'une idée phare : rendre l'innovation accessible à tous. Ce sont plus de 100 adhérents qui sont aujourd'hui actifs dans ce lieu atypique et qui conçoivent chaque jour des projets individuels ou collectifs mettant le numérique et la créativité au cœur de leur ADN.

ANNEXE 2. LA COMMUNAUTÉ FRENCH TECH SAINT-NAZAIRE – LA DAULE

La French Tech Saint-Nazaire-La Baule fraîchement labellisée en 2019 œuvre pour être un véritable catalyseur de dynamiques, pour faire accélérer les pépites existantes (croissance, financement, recrutements), en faire éclore de nouvelles (incubation et démonstration) et ainsi poursuivre – par l'innovation et l'expérimentation – la diversification de ce territoire d'industrie emblématique à l'heure de la transformation numérique.

Combiner innovation technologique et qualité de vie, c'est le pari gagné par le territoire Saint-Nazaire/La Baule... en croissance depuis plusieurs années.

Le littoral urbain y est très attractif. L'activité économique est tournée vers l'international, notamment via le tourisme et l'industrie. La proximité avec la métropole nantaise permet de proposer aux acteurs économiques locaux une panoplie complète de services – immobilier, financement, réseaux, accompagnement... – avec la plage en prime !

L'expérimentation prime autour des tests des prototypes des startups industrielles qui sont le socle de l'économie maritime de demain :

- Algosolis,
- SEM-REV unique site d'essai en mer multi-technologies,
- Des programmes encourageant l'émergence et la croissance de ces projets de Deep Tech :
- Technocampus Smart Factory sur le champ des expériences immersives et interactives, Réalité Virtuelle, Augmentée et Mixte,
- PLUG IN : programme de soutien aux startups visant les marchés industriels,
- Le Paquebot-Campus Numérique, en plein centre de Saint-Nazaire, bâtiment totem concentrant startups, recherche, formation, espaces de prototypes (BlueLab), incubateur (Voir infra)

Au-delà de la Deep Tech, le territoire valorise l'innovation sociale, la Tech For Good (la Ruche est installée à Saint-Nazaire depuis 2017 et vient tout juste d'obtenir l'animation d'un dispositif French Tech Tremplin), les startups déploient des programmes innovants



de soutiens de profils en reconversion et forment leurs propres équipes, les Audacity Awards récompensent chaque année l'audace des entrepreneurs locaux.

Aujourd'hui les startups, soutenues par les acteurs industriels innovants, souhaitent que leur positionnement à la croisée de la French Fab et de la French Tech soit reconnu au niveau national et international :

- Pour jouir de la renommée du label en vue de conquérir de nouveaux marchés,
- Pour densifier l'écosystème en faisant savoir que « c'est ici que cela se passe » !
- Pour attirer les investisseurs

Le label permet donc aujourd'hui de consolider la dynamique locale émergente et significative sur la « West Coast » de Loire-Atlantique, de renforcer le partenariat avec la capitale régionale nantaise et de formaliser l'existence d'une communauté Saint-Nazaire/La Baule autour des domaines d'excellence (énergies marines, nautisme, navale, micro-algues, tourisme...) et de technologies de pointe (RA, RV, fabrication additive...). Les entreprises sont en demande d'un programme d'action(s) réalisé par les entrepreneurs locaux, pour leur bénéfice et d'un cadre d'échange sur leurs besoins.

- Pour créer un sentiment d'appartenance, autour du partage de valeurs et d'ambitions communes
- Pour stimuler l'engagement
- Pour attirer les talents...

Le président de cette communauté est aujourd'hui Jean-Luc Longeroche, Président de GEPS Techno, « Coq doré et Coq vert » – Pass French Tech / Ambassadeur French Tech à la COP21.

ANNEXE 3. LA DÉMARCHE « TERRITOIRE D'INDUSTRIE »

Lancé le 22 novembre 2018 lors du Conseil National de l'Industrie, le dispositif Territoires d'industrie entend appuyer la dynamique industrielle d'une centaine de territoires à l'échelle nationale. Saint-Nazaire Agglomération, conjointement avec Estuaire et Sillon, a été sélectionnée et pourra bénéficier des mesures d'accompagnement techniques et financières de l'Etat et du Conseil Régional des Pays de la Loire au service des entreprises et des projets à vocation industrielle de notre territoire. Comme l'a souhaité l'Etat, ce projet de territoire est porté et incarné par un binôme composé d'un élu, Jean-Claude Pelleteur, Vice-président de Saint-Nazaire Agglomération en charge du développement économique, et d'un industriel, Bruno Hug de Larauze, Président de l'entreprise IDEA Groupe. Son animation technique est assurée par la *Carène*, en lien étroit avec Estuaire et Sillon.

Saint-Nazaire Agglomération a saisi cette opportunité afin de lancer une dynamique autour des enjeux de l'industrie du futur ainsi que de la transition numérique et écologique de ses filières industrielles. Cette démarche a permis de bâtir une ambition collective pour le devenir de l'industrie sur notre territoire dans une logique prospective s'articulant autour d'actions opérationnelles et de projets innovants. Cette ambition validée par les acteurs, au travers d'échanges entre les industriels, les collectivités et leurs partenaires économiques se traduit par l'émergence d'une feuille de route composée de trente projets portés par des acteurs publics et privés.

ANNEXE 4. REVITALISATION DU CENTRE-VILLE ET PROGRAMME GOUVERNEMENTAL

« ACTION CŒUR DE VILLE »

Le centre-ville de Saint-Nazaire et ses commerces ont connu des difficultés de fréquentation et de vacance commerciale. La redynamisation du centre-ville est vite devenue une préoccupation forte des acteurs publics. De nombreuses actions ont été entreprises depuis 5 ans pour redynamiser le centre-ville de Saint-Nazaire et renforcer son attractivité :

Densifier le périmètre marchand de la ville afin de diminuer le taux de vacance des cellules commerciales.

Commercialiser intelligemment le centre-ville pour garantir sa spécificité, sa diversité et donc son attractivité.

Rendre le centre-ville plus agréable tant pour ceux qui y habitent, pour ceux qui souhaitent y habiter que pour ceux qui s'y baladent.

Ainsi Saint-Nazaire fait partie des 222 territoires sélectionnés dans le programme national lancé en 2019 par le gouvernement. Doté de 5 milliards d'euros, « Action cœur de ville » a pour objectif d'accompagner les programmes de redynamisation des centres-villes.

A Saint-Nazaire, quatre projets ont particulièrement retenu l'attention des services de l'Etat : le campus numérique dont le *Blue Lab* est une composante (voir infra) et qui accueillera d'ici 2020 au Paquebot l'école d'ingénieurs *CESI*, la création d'une classe préparatoire de l'école des Beaux-arts de Nantes-Saint-Nazaire dans le centre-ville.

ANNEXE 5.

Un territoire d'émergence de « TIERS LIEUX » TRÈS DIVERSIFIÉS

Le territoire de Saint-Nazaire connaît une relative tension en termes d'immobilier d'entreprises. Au cours des 5 dernières années, une forte dynamique de création de tiers lieux professionnels type coworking mais aussi de tiers lieux thématiques a émergé sur le territoire.

a. Principaux tiers lieux locaux :

– La Ruche Saint-Nazaire

espace de travail collaboratif implanté dans la zone d'Océanis (périphérie), à Saint-Nazaire. Il s'agit d'une franchise déjà présente à Paris, Bordeaux, Lyon, Nice et Marseille. La Ruche est un espace collaboratif de travail favorisant les rencontres et le partage de compétences et d'expériences dans la communauté et qui propose du coworking, des bureaux privatifs, des salles de réunion et un incubateur d'entreprises à impact.

– Le Jardin

Un tiers lieu orienté coworking (13 bureaux) qui abrite depuis juin 2020 une douzaine de créateurs qui partagent les mêmes locaux mais aussi les mêmes valeurs : le partage, la convivialité, les nouvelles approches de production et de consommation, le respect de l'environnement. Des espaces ouverts au public y sont aménagés. Une cantine-café est ouverte quatre jours par semaine et propose des ateliers autour du bien manger.



• Projet de réseaux local lié à l'économie circulaire en partenariat avec quelques acteurs locaux et piloté par la Recyclerie Bonheur des bennes et le BlueLab

– Les Abeilles et la recyclerie au Bonheur des Bennes

Un lieu œuvrant à une « Happy Culture », les Abeilles accueillent artistes, touristes et habitants, au sein d'un espace de rencontre, de création et de divertissement. Ce lieu est situé à proximité du port et du remblai (Quartier du Petit-Maroc). **Nous avons noué des liens forts avec cette association (et la recyclerie Bonheur des Bennes) dans le cadre de futurs Ateliers de réparation co-construits.**

– La Garage

Le Garage est un tiers-lieu créatif qui mélange un espace d'exposition et un espace de travail. Une dizaine d'artistes, artisans et petites entreprises se partagent les 550m² du bâtiment. Boutique, atelier, ou bureau, chacun exploite les locaux en fonction de son activité.

– Tiers Lieux dédié aux arts du cirque

(nom en cours de définition) : Il s'agit de 400 m² entièrement dédiés à une école du cirque où plusieurs pédagogues pourront enseigner et pratiquer leur discipline à partir d'octobre 2020. L'objectif de l'artiste Fred Deb, porteuse du projet est de créer un lieu artistique et culturel dédié aux arts du cirque et aux arts voisins, mais aussi un lieu de vie et d'échanges » et espère ainsi « structurer l'art du cirque sur le territoire. »

ANNEXE b. TABLEAU DES INDICATEURS

LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE SUIVIS DÉFINIS PAR LE CA, PERMETTANT DE MESURER LA PORTÉE DES ACTIONS DU BLUE LAB

ADHÉSIONS ET FRÉQUENTATION DU TIERS-LIEU AU 16-09-2020				
ADHÉRENTS PARTICULIERS	ADHÉRENTS ENTREPRISES	ADHÉRENTS ASSOCIATION	FRÉQUENTATION HEBDO (MOYENNE MENSUELLE)	
89	3	3	59 visites / semaine	
*35 renouvellements à venir	*5 renouvellements à venir + 3 nouveaux	3 Adhésions prévues		
PROJETS D'INNOVATION ET DE PROTOTYPAGE EN COURS AU 16-09-2020				
PORTÉS PAR DES PARTICULIERS	PORTÉS PAR DES ENTREPRISES	PORTÉS PAR DES ASSOCIATIONS	PORTÉS PAR LE BLUE LAB	
9	6	1	8	
LES RENDEZ-VOUS ANIMÉS PAR LE BLUE LAB				
CROQ'PROJET	FORMATIONS	ATELIERS	MARATHON INNOVATION	POUSS' PROJET
Depuis mars, tous les mardis soirs, entre 15 et 20 adhérents partagent et concrétisent des projets personnels ou collectifs	Tous les jeudis soir : atelier <i>Pass Machine</i> pour apprendre à utiliser les outillages numériques	Bricolage <i>low tech</i> programmés sur les samedis	- Marathon <i>Marsoins</i> prévu les 3 & 4 octobre (reporté au printemps) - Marathon sur un progrès environnemental en février en partenariat avec IUT de Nantes	des RdV planifiés tous les 2 mois, organisé en partenariat avec l'association étudiante <i>1Cube</i> , prochain rdv le 22 Oct
	En collaboration avec l'IUT, <i>Cyloas</i> , <i>Third</i> , mise en place d'un parcours de formation certifiant sur l'impression 3D	Campagne pour mettre en place des ateliers découvertes animés par des bénévoles sur des outils et techniques		
CHIFFRES D'AFFAIRES GÉNÉRÉS DEPUIS LE DÉBUT D'EXERCICE (DU 1-06 AU 16-09-2020)				
ADHÉSION	FABRICATION	FORMATIONS	ATELIERS ET ÉVÉNEMENTS	
1968€	2520€	60€	5000€	

ANNEXE 7.

ACTIONS VERS LES ÉTUDIANTS

LE **BLUE LAB** A MIS EN ROUTE DES ACTIONS VERS L'ENSEMBLE DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEURS.

• Pilote de l'action au sein du *Blue Lab* : Sandra Delaporte, chargée d'affaires chez Livli France
Voici quelques exemples ci-dessous :

a. IUT Saint-Nazaire - Association 1 Cube

Contact : Melle Charlyn Turpin - Présidente

Le principe de cette association est de créer un incubateur de start-up au sein de l'IUT de Saint-Nazaire. Cet incubateur a pour but d'accompagner des porteurs de projets dans la création de start-up. Leur rôle est d'aider les étudiants à entreprendre en leur montrant les clés d'accès du monde de l'entrepreneuriat. Deux projets ont été initiés en partenariat avec le *Blue Lab* :

« Pousse projet »

La proposition du *Blue Lab* est d'accélérer la mise en route du projet des étudiants et de disposer d'un programme d'actions concrètes. Tous les 2 mois, pendant 30 minutes, les étudiants porteurs de projet viennent confronter leurs idées aux adhérents du *Blue Lab* (gratuit). Dates pour l'année 2020/2021 :

- Jeudi 22 octobre 2020
- Jeudi 10 décembre 2020
- Jeudi 11 février 2021
- Jeudi 15 avril 2021
- Jeudi 17 juin 2021

Il s'agira de collaborer avec l'association 1cube afin d'identifier les étudiants porteurs de projets, communiquer auprès d'eux, animer les échanges et valoriser ce temps de partage. Ainsi, des vidéos témoignage d'entrepreneurs « made in Saint-Nazaire » seront prochainement réalisées pour alimenter la chaîne Youtube de l'IUT.

b. Cycle de conférences sur l'innovation, l'économie circulaire, l'industrie du futur

Toujours avec l'association 1cube, cette action vise à organiser et mettre sur pied une conférence par trimestre sur les sujets de l'innovation, l'économie circulaire, l'industrie du futur. La première devrait avoir lieu en novembre, puis mars et juin. L'objectif pour les auditeurs est d'enrichir sa vision et ses connaissances pratiques sur les innovations environnementales, industrielles et technologiques. IUT Saint-Nazaire – Journées de l'Innovation et de la Créativité

Contact : Jean-Claude Samoyeau, professeur agrégé de l'IUT

L'IUT de Saint-Nazaire a mis en place les Journées de l'Innovation et de la Créativité (JIC) les 29 et 30 janvier 2020. Tous les étudiants des 6 départements de DUT, soit environ 1 100 étudiants, ont travaillé par groupe de 10, à l'idéation, la modélisation et la présentation d'une solution à une problématique présentée par une entreprise ou association. Le groupe d'étudiants ayant travaillé sur la problématique présentée par le *Blue Lab*, « Imaginer la revalorisation de nos déchets », a obtenu le premier prix du jury composé par deux industriels, deux enseignants chercheurs et présidé par le Sous-Préfet de Saint-Nazaire.

c. IUT Saint-Nazaire - Cours entrepreneuriat - section TC

Contact : Gwenaëlle Briand Decré, Maître de Conférences à l'Université de Nantes

En partenariat avec le *Blue Lab* et l'entreprise Third (service d'impression 3D basée à Saint-Nazaire), la section TC de l'IUT de Saint-Nazaire invite dans le cadre de l'enseignement « entrepreneuriat » les étudiants à développer un projet viable et rentable permettant de répondre à l'une des problématiques suivantes :

Collecter les matières plastiques

A savoir comment les collecter de manière à optimiser le coût de la collecte

A savoir comment les collecter de manière efficace afin d'en faciliter le recyclage

Proposer des solutions en plastique recyclé à destination de consommateurs finaux (BtoC)

Proposer des solutions en plastique recyclé à destination des commerçants (BtoB)



• 6 étudiants de l'IUT effectuent leur projet de fin d'études au BlueLab en juin 2020

Les livrables sont attendus pour le 15 décembre 2020. Le *Blue Lab* et Third accueillent les élèves afin qu'ils puissent travailler sur leur projet et réaliser leur prototype.

d. IUT Nantes - Mission tutorée - section GEA

Pilote de l'action : Nathalie Le Gallo-Lacrampe, professeur à l'IUT de Nantes

Interlocutrice élève : Jane Sterlingot

Dans le cadre de leur mission tutorée, un groupe de 6 étudiants de la section GEA de l'IUT de Nantes s'est positionné sur le prochain hackathon du mois de février au *blue Lab*. Le thème va être défini en concertation avec Adeline Thomas, Directrice stratégies de transition et innovation territoriale de la *Carène* Saint-Nazaire Agglo.

En effet, le *Blue Lab* propose d'organiser 2 hackathons par an :

En septembre au bénéfice d'un progrès social. Pour l'année 2020, il sera dédié à améliorer l'offre du Marsoins (camion équipé d'une douche, un cabinet médical et d'un espace d'échanges pour une santé accessible à tous www.lemarsoins.fr)

En février, au bénéfice d'un progrès environnemental. La thématique 2021 sera donc définie avec le service Transitions énergétiques de la *Carène*.

La collaboration avec la section GEA de l'IUT de Nantes va consister à organiser l'évènement, trouver son financement et concevoir le plan de communication. Ce projet pourra être répété d'une année sur l'autre, d'autant plus que les thématiques autour de la RSE et de l'économie circulaire rencontrent un fort engouement auprès des étudiants.



• Les étudiants lauréats des JIC de l'IUT ont soutenu un projet du BlueLab



• Luna, étudiante en Chimie à Nantes présente aux adhérents son travail de recherche (Cheveux et hydrocarbures)

e. CESI Saint-Nazaire – Ecole d'ingénieurs

Contact : Mr Patrick Litard et Rémy Fournier - Pilote de formation

Un premier contact a été établi pendant l'été 2020. La première étape sera de présenter le *Blue Lab* aux élèves lors de la journée des associations.

f. IUMM

Section BTS (8 élèves) qui souhaite venir au BlueLab une fois par semaine dans le cadre d'un module prototypage.

ANNEXE 8. DONNÉES SUR LES « LES VISIÈRES DE L'ATLANTIQUE »



Le projet “visières de l’Atlantique” porté dès le 19 mars 2020 autour de l’initiative d’un maker local (Alexandre Grière) a fédéré 130 personnes. Les associations “À vos soins”, le Bluelab et l’entreprise Third sont les 3 structures porteuses.

Cette initiative solidaire est née le 19 mars dans un contexte de pénurie de protections pour les soignants et autres personnes en première ligne, lors de la pandémie du Covid-19.

Au bout d’une semaine : quelques adhérents mais surtout des “makers” isolés, des entreprises, et d’autres FABLAB (Ping à Nantes et celui de la Drôme 8FABLAB) sont entrés dans la dynamique. Le Blue Lab est historiquement le premier réseau en France à se fédérer, et à mettre en place des méthodes de distribution sectorisées, des outils qui ont été ensuite partagés au RRFABLAB (Via Simon Laurent) et à Héliox (influenceuse Youtube à l’initiative de Covid 3D). Les Groupes Facebook sont apparus environ 10 jours plus tard et le Blue Lab a fonctionné en lien continu avec d’autres réseaux une fois ceux-ci opérationnels afin de distribuer intelligemment.

1 / LA PRODUCTION :

Nous estimons à 12 000 minimum les visières distribuées par les makers et le lab. Soit 27 000 en tout avec Third et Cylaos, jusqu’à la fabrication en presse injection. Sur la partie ouest du 44 essentiellement.

Nous ne comptons pas les visières produites en injection (+120 000) ni les 15 000 de Third, ce qui fausse les chiffres. Nous avons tenu un registre avec 5000 visières, pour 404 commandes. Nous constatons avec le recul qu’il s’agit là du tiers des visières “déclarées” car sur les dernières semaines, le comptage était moins rigoureux. Au lab également nous savons que 1200 visières en stock n’ont pas été comptées avec l’approche du déconfinement. Actuellement nous avons encore un stock de 1500 visières qui sont distribuées

“au compte goutte” car la demande diminue et on est à environ 80 visières / semaine.

2 / AUTRES PROJETS EN LIEN DIRECT :

- Conception de solution pour casques de Chantiers (clips) en partenariat avec Third, les Chantiers de l’Atlantique et plusieurs makers d’entreprises locales (Man, GE, IDEA).
- Conception de supports amovibles pour paroi plexi de protection (opensource).
- Conception de solution pour distribuer du gel hydroalcoolique sans contact, bacs de récupération pour masque.

3 / CHIFFRES

Nombre d’Équivalents Temps Pleins impliqués dans le projet : 8
Nombre de personnes bénéficiaires : 5 000 environs

4 / STRUCTURES BÉNÉFICIAIRES :

- Ambulances
- Associations
- Boulangeries, Petits Commerces
- Cabinets infirmiers
- CCAS
- Centres de rééducation
- Centres de Santé
- Centres médicaux
- Centres Socio Educatifs
- Cliniques vétérinaires
- Ecoles
- Ehpad / Maison de repos
- Entreprises
- Foyers d’accueil
- Garderies / Crèches / Maison enfance
- Hôpitaux
- IME (institut médicaux éducatif)
- Laboratoire
- Mairie
- Médecins
- Orthophoniste
- Personnes à risque
- Pharmacies
- Pompes Funèbres
- Pompiers, Protection Civile
- Regroupement infirmier
- Résidence de Jeunes
- Soignant indépendant / infirmière libérale
- SSR
- Supermarchés / superettes

5 / LE PRINCIPE

a. Un fonctionnement simple

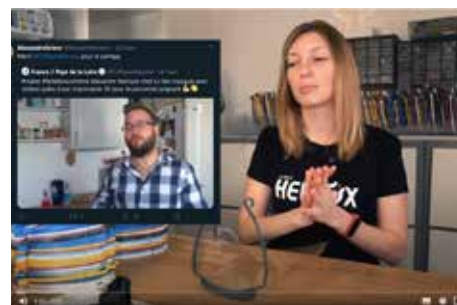
l’association “À vos soins” pilote le besoin avec son réseau de soignants, le FABLAB relaie en fonction des secteurs géographiques aux makers qui fabriquent les visières en impression 3D, les soignants viennent alors chercher le matériel une fois celui-ci disponible. Pas de contact, moins d’intermédiaires.

Les grosses commandes ou les commandes lointaines (Paris, Valence, Bordeaux, Angers...) sont au départ très nombreuses quand les groupes Visières solidaires n’existaient pas encore, ces

demandes sont gérées par Third, et Cylaos, start – up locales dans l'impression 3D. Souvent pour les gros CHU.

b. Quand ?

Le projet s'est structuré en 3 jours, avec environ 80 makers au 25 mars. Par un "appel aux makers du 44" qui a recueilli +50k vues en 2 jours sur Facedook et Twitter. HélioX (254k followers Youtube) a demandé le principe au *Blue Lab* et a imaginé sa plateforme COVID 3D à partir des captures d'écran du "Airtable" (outil de pilotage du *Blue Lab*). Le *Blue Lab* a également formé des groupes à son outil et des makers sont devenus "pilotes" sur des zones comme Angoulême, Lyon ou Angers. Nous avons aussi formé le Québec, la Belgique et l'Australie et relayé les informations avec les créateurs du modèle opensource Erik Cederberg (qui avait une forte influence). Le réseau nantais a eu plus de mal à se structurer, nos makers ont finalement rejoint le groupe Covid44 mi avril, une fois leur réseau fonctionnel. Idem pour les vendéens.



• HélioX présente la démarche d'Alexandre dans une vidéo.

La seconde phase du projet (dès mi-avril) consiste à un passage de relais : création de protection pour la reprise du travail, nous travaillons en R&D sur un moule à injection avec Third, qui passe à une production industrielle. Nous concevons des systèmes d'ouverture de portes avec la découpe laser ainsi de des clips pour casques de chantier (passage au JT de 20H TF1) que nous testons sur le terrain avec des entreprises locales. Le relais est totalement passé depuis mi-mai, mais nous continuons à livrer environ 80 visières par semaines à des petits commerçants locaux.

c. Objectifs et résultats attendus

Le premier objectif était de livrer les centres de soins partenaires du réseau "A vos Soins", soit environ 2000 visières. Nous avons finalement été au-delà car cet objectif était rempli au bout de 8 jours. Chaque semaine le nombre de visières livrées augmentait et nous avons ajusté les "conditions d'accès" de plus en plus ouvertes.

d. Pour qui ?

Nous avons donc ouvert la démarche vers les autres soignants en priorisant la proximité avec les malades Covid pour ne pas priver les personnes "sur le front", Cabinets médicaux, Centre infirmiers, Ehpad, Centre de Santé, Hôpitaux puis peu à peu les médecins et pharmacies, et enfin les professions de contact en prévision avec le déconfinement : orthophonistes, kiné, ostéo, psychologue. Nous avons également rapidement convenu d'équiper les crèches, écoles et petits commerces car nous estimons que le risque de transmission y était plus élevé. Les professionnels commerces et entreprises ont été limitées à 15 visières, nous donnions aussi au Secours populaire le choix de distribuer de gros stock aux personnes de leur choix.

Une collecte de dons est mise en place au bout d'une dizaine de jours, pour pallier au manque de matières premières (bobines de matière plastique, feuilles transparentes, produits nettoyants, colle). Les makers travaillant bien sûr bénévolement avec leurs propres matériels.

6 / REVUE DE PRESSE

- **Europe 1**, 27 mars 2020 : La France bouge – Raphaëlle Duchemin : Pénurie de masques : ces entreprises qui se mobilisent
- **Ouest France**, 29 mars 2020 : [Coronavirus. À Saint-Nazaire, Third accélère sur les visières de protection imprimées en 3D](#)
- **Cadre dirigeant magazine**, 29 mars 2020 : [Pour combattre le Coronavirus, les startups françaises trouvent des solutions dans l'urgence](#)
- **Chaîne Youtube d'Hélios Lab**, 30 mars 2020 : [Comment fabriquer et donner des visières pour le personnel soignant](#)
- **TéléNantes**, 30 mars 2020 : [Les visières de l'Atlantique](#)
- **Chaîne Youtube de Renaud Varoqueaux**, fondateur de l'Agence nantaise 404, 30 mars 2020 : [L'agilité des entreprises industrielles en ce moment de changements](#)
- **France Bleu**, 31 mars 2020 : Loire-Atlantique et Vendée : [des visières contre le coronavirus créées par des particuliers](#)
- **Chaîne Youtube de JusteGeek Fr**, 31 mars 2020 : [Live High-Tech #19 – Impression 3D : Aidons nos soignants](#)
- **Le Journal des Entreprises**, 31 mars 2020 : [Coronavirus : des Sables d'Olonne à Saint-Nazaire, les entreprises se lancent dans la fabrication de visières](#)
- **Agglo La Carene**, 1 avril 2020 : Covid-19. [Appel aux dons pour des visières de protection made in Saint-Nazaire](#)
- **Hit West**, 3 avril 2020 : [Des visières anti-projection fabriquées en Loire-Atlantique](#)
- **FranceInfo**, 6 avril 2020 : reportage vidéo : « [Les Makers se mobilisent pour aider le personnel soignant](#) »
- **Magazine Les Autres Possibles**, 10 avril 2020 : À Saint-Nazaire, le FABLAB a livré 4000 visières : « [On a pu se mobiliser avant les industriels](#) »
- **Journal télévisé de 20h de TF1**, 12 avril 2020 : [Les imprimantes 3D au secours du personnel soignant](#)

ANNEXE 9.

PROJET PLANNING PRÉVISIONNEL SUR 3 ANS :

Le *Blue Lab* a un besoin important de renforcer son équipe de salariés pour assurer les activités initiées, continuer à se structurer et se déployer sur le territoire.

1 / AVANT LA FIN 2020 :

a. Ressources humaines

- Réaliser l'embauche du fabmanager pour épauler le directeur, en particulier sur l'accueil, le suivi technique des équipements et des projets. Un candidat aujourd'hui bénévole a déjà été identifié.
- Bénéficier d'un appui administratif via un emploi à temps partagé pour le suivi comptable et administratif afin de décharger le directeur et les membres du Conseil d'administration. Le volume identifié est de 2 jours / mois pour l'instant
- Réaliser l'embauche, d'abord à mi-temps d'un(e) chargé(e) de communication et d'animation qui permettra de mieux faire connaître le *Blue Lab* et son offre à l'ensemble de l'écosystème ainsi que de faciliter l'organisation des activités, animation et événements du *Blue Lab*

Il est également prévu de faire appel à des intervenants ponctuels suivant les projets et collaborations, par exemple :

- Pour les formations (un intervenant actuellement),
- Pour les ateliers proposés par des experts ou professionnels,
- Par des entreprises du territoire (exemple le site d'Airbus de Saint-Nazaire qui dispose déjà d'un FABLAB depuis quelques années) ou d'autre structures associatives (exemple, la French Tech Saint-Nazaire la Baule, la fondation Orange, la Médiathèque de la Ville de Saint-Nazaire, etc...)

b. Plan d'actions :

- Mettre à jour le site internet,
- Définir le plan d'actions pour renforcer les actions du *Blue Lab* pour l'inclusion numérique, notamment le *Pass Numérique*,
- Renforcer les actions pour accompagner l'émergence de Tiers Lieux sur le territoire.

2 / AVANT LA FIN 2021 :

Principaux enjeux à adresser :

- Mettre en place le management de l'équipe embauchée,
- Finaliser l'offre pour les entreprises (Directeur et CA) et communiquer dessus,
- Déployer une politique visant à renforcer le mécénat,
- Renforcer les actions pour la promotion de l'économie circulaire
- Participer aux réflexions sur la gouvernance du *Paquebot numérique* afin de positionner au mieux le *Blue Lab* au sein de l'écosystème en devenir avec le futur incubateur, les écoles, etc...
- Préparer l'arrivée de l'école d'Ingénieur *CESI* au sein du *Paquebot* qui sera effective en 2022. La proximité immédiate permettra de tisser des liens forts.

3 / AVANT LA FIN 2022 :

Principaux enjeux à adresser :

Mettre en place les interactions du *Blue Lab* avec les autres entités du *Paquebot numérique*

Initier les réflexions stratégiques pour l'évolution du *Blue Lab*

Pérenniser le financement du *Blue Lab*



LES CHAMPS D'INTERVENTION DU BLUE LAB

